

→ Obszar spadu – 1,5 mm (określa format brutto produktu, ze spadem)

→ Linia opisy dokumentu (określa format/ wielkość gotowego, docelowego produktu)

→ Margines wewnętrzny – 4 mm (obszar neutralny: unikaj umieszczania istotnych elementów graficznych lub tekstowych; w tym obszarze zapisywać elementy 3D)